

Neubau Hofgarten Solingen



Shoppingcenter mit derzeit 75 Einkaufsläden und 16 Gastronomiebetrieben

Leistungen von Heinz Mänz Ausbau GmbH: Trockenbau und Holztüren der öffentlichen Bereiche

Die Solingen Shopping Center GmbH, ein Joint Venture aus MAB Development und Sonae Sierra hat das o.g. Shoppingcenter realisiert. Insgesamt stehen etwa 29.000 Quadratmeter auf drei Ebenen sowie ein Parkhaus über 3 Ebenen mit ca. 600 Parkplätzen zur Verfügung. In einer Bauzeit von ca. 2 Jahren incl. Abriss entstand mit einem Investitionsvolumen von 130 Millionen Euro dieses Einkaufszentrum.

Heinz Mänz Ausbau GmbH realisierte mit 65 Monteuren in Spitzenzeiten den öffentlichen Trockenbau. Zu den Highlights bei der Montage gehörten hierbei die Streulochgipsdecke mit Popups und schräg liegenden Tonnengewölben der Mallbereiche, Akustikwand mit einer Neigung von ca. 85 Grad und ca. 12 m Höhe im Skylightbereich und rautenförmige Lichtvouten im Footcourtbereich.

