

Informacje o projekcie



Ferrari Store, Hanower Teren Expo



Również w 2011 r. ten projekt spółki Heinz Mänz Ausbau GmbH startował w konkursie Rigips Trophy. Projekt pawilonu „Hafenspitze“ w Düsseldorfie prezentowany przez spółkę Heinz Mänz Ausbau GmbH (przedsiębiorstwo grupy Bohle) uzyskał drugie miejsce w konkursie Rigips Trophy 2011.

Mowa tutaj o słonecznym obiekcie w stanie wykończeniowym w systemie suchej zabudowy, spełniającym najwyższe standardy wykonania.

Miękko płynące linie, ale również idealnie proste linie ograniczają rzeźbiarsko ułożone elementy wykończeniowe, jako belki nośne witryn, pokrycia foliowe i specjalnie wykonane części wbudowane, np. elementy świetlne itp.

W ten sposób powstały wysokie pomieszczenia z dużą ilością szkła i stali nierdzewnej w połączeniu z pokryciami z płyt gipsowo-kartonowych różnego rodzaju i o różnych wymiarach. Rezultatem są pełne minimalistycznych szczegółów, wyrafinowane ramy prezentacji luksusowej marki Ferrari.

Jedną z wielu atrakcji jest konstrukcja schodów na bazie płyty gipsowo-kartonowej, składających się z zaokrąglonych elementów balustrady o otwartych końcach, które towarzysząc świetlistym stopniom prowadzą do góry. Ściany i okładziny ściennie zawierają nisze, przebiegające przez narożniki lub otwarte, zaokrąglone i proste.

Ogólnie rzecz biorąc, powstał atrakcyjny obiekt w stanie wykończeniowym, przy czym we wszystkich szczegółach i widokach zachowano konieczną powściągliwość, aby uwypuklić produkt „Ferrari“.





