

Projekt-Information



Ferrari Store, Hannover Expo Gelände



Mit diesem Projekt bewarb sich die Heinz Mänz Ausbau GmbH ebenfalls im Jahr 2011 bei der Rigips Trophy. Mit dem Projekt Pavillion Hafenspitze, Düsseldorf erzielte die Heinz Mänz Ausbau GmbH (ein Unternehmen der Bohle-Gruppe) den 2. Platz der Rigips Trophy 2011.

Es handelt sich hierbei um ein lichtdurchflutetes Ausbaubjekt in trockener Bauweise, mit höchsten Anforderungen an die handwerkliche Ausführung.

Geschwungene Linien, aber auch exakt gerade Linien begrenzen die skulptural geordneten Ausbauelemente, als Träger für Vitrinen, Folienbespannungen und speziell angefertigten Einbauteilen, wie Lichtelemente usw.

Entstanden sind hohe Räume mit viel Glas und Edelstahl, in Kombination mit Gipskartonverkleidungen unterschiedlicher Art und Abmessung. So entsteht ein anspruchsvoller Rahmen voller minimalistischer Details für die Präsentation der Edelmarke Ferrari.

Eines der vielen Highlights ist die Treppengestaltung auf Gipskartonbasis, bestehend aus frei endenden gerundeten Brüstungselementen, die die Treppenstufen begleitend in lichte Höhen führen. Wände und Wandverkleidungen beinhalten Nischen die über Eck verlaufen, oder frei enden, gerundet und gradlinig.

Insgesamt ist ein attraktives Ausbaubjekt entstanden, wobei in allen Details und Ansichten die notwendige Zurückhaltung gewahrt wurde um das Produkt „Ferrari“ zur Geltung zu bringen.





