

Mercedes Benz Umbau Museum M6 – Bereich Mythos



Getreu dem Werbemotto vom Mercedes Benz „Das Beste oder Gar nichts“

Der neu gestaltete Bereich Mythos 6 „Aufbruch – Der Weg zur emissionsfreien Mobilität“ ergänzt ab 30. Januar 2011 das Angebot des Mercedes-Benz Museums in Stuttgart.

Die Bohle Gruppe hat Ende 2010 bei der Realisierung und Umsetzung des 550,00 qm großen, neuen medialen Deckensystems, einen wesentlichen Beitrag hierzu geleistet.

Projektbeschreibung:

Der Mythosraum M6 des Mercedes-Benz Museums wird thematisch neu belegt und umgebaut. Auf dem Stand waren während der Bauzeit von Mitte November bis Ende Dezember 2010 folgende Gewerke vertreten:

Bau inkl. Möblierung, Medientechnik, Lichttechnik, Tontechnik, Produkte, Grafik, Bespielung, Exponate, Lüftungs- und Klimatechnik, RAS, WLAN, ELA, Elektrotechnik, Sprinkler, Bodenarbeiten (Estrich, Deckbelag), Demontagearbeiten.

§ Innenraum:

Der Innenraum wird vom Bestandsestrich befreit und mit einem neuen Estrich versehen. Weiterhin wird ein neuer Deckbelag aufgebracht. In den neuen Estrich werden Verkabelungen und Bodentanks integriert.

Der Innenraum wird mit 5 Podesten versehen, die Fahrzeuge aufnehmen. Diese Podeste beinhalten außer den Fahrzeugen Medientechnik, Technik für den Audioguide sowie Grafik. Auf der Fläche steht weiterhin noch eine Sitzbank.

§ Kontextpanorama:

Das sogenannte Kontextpanorama (die Böschung) wird mit einer Unterkonstruktion sowie einer neuen Deckschicht versehen. In das Kontextpanorama werden Medientechnik, Lichttechnik sowie Elektroverkabelungen eingebracht. Thematisch finden sich in dem Kontextpanorama die Genealogie der Antriebe sowie die Infrastruktur wieder.

§ Decke:

Die Decke wird bis auf die UK der momentanen Gitterrostdecke der Bohle Gruppe demontiert und mit einer neuen medialen Decke ausgestaltet.

Parallel zu den Arbeiten an der Mediendecke finden Arbeiten am RAS, ELA, Sprinkler, Lichttechnik, Tontechnik, weitere Medientechnik, Lüftungs- und Klimatechnik statt.

§ Werkbank:

Die Bestandswerkbank wird demontiert (ggfs. nur in Teilen) und neu aufgebaut.

§ Illustrierte Chronik:

An der Illustrierten Chronik werden 5 Fenster mit neuer Grafik versehen.

Ein Fenster erhält ein technisches, interaktives Exponat.

Allgemeine Baubeschreibung:

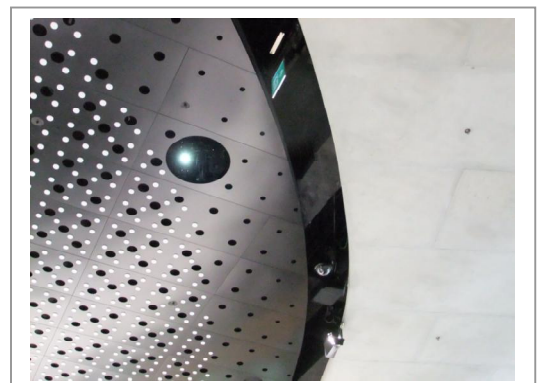
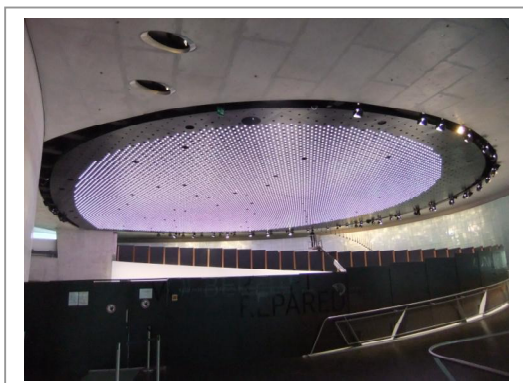
Als neue Decke ist eine LED-Decke an der bestehenden Rohdecke (Holoribdecke) abzuhängen.
LED- Metall-Kassettendecke bestehend aus:

- § Deckenbekleidung der Bohle Gruppe
- § LED-Lichtpunkten incl. Diffusor und LED-Lichttechnik aus der Deckenebene ausfahrbarer Veranstaltungstechnik (Beamer, Leinwand, Lautsprecher)
- § Tragkonstruktion der Bohle Gruppe

Anforderungen an die LED-Metall-Kassettendecke:

- § Tragende Materialien in Baustoffklasse A, nicht brennbar, nach DIN 4102. Entsprechende Zertifikate sind dem Planer zu übergeben.
- § Nach den gültigen Vorschriften ist durch Bohle eine geprüfte Statik erforderlich, deren Kosten sind in die Einzelpositionen einzurechnen.
- § Lasten: Die LED-Lichttechnik ist mit ca. 6 kg/ qm anzusetzen.
- § Es durften nur Produkte und Konstruktionen zum Einsatz kommen, die eine Allgemeine bauaufsichtliche Zulassung besitzen.
- § Alle Bauteile sind präzise auszunivellieren
- § Deckenkonstruktion musste in ihren Einzelteilen vorbereitet sein, für den Einbau der LED-, Licht- und Tontechnik, sowie zur Integration der Veranstaltungstechnik und der Brandschutzmaßnahmen (Sprinkler, RAS)

Während der Umbauzeit hat sich gezeigt, dass das Miteinander einer der größten Erfolgsfaktoren ist und dass die „kleinen Hürden“, wenn sie als Herausforderung betrachtet werden, einem Projekt erst die entsprechende Würze, verleihen.



Die Bohle-Gruppe bedankt sich bei der Mercedes-Benz Museums GmbH für das nachfolgende Referenzschreiben und die partnerschaftliche Zusammenarbeit.

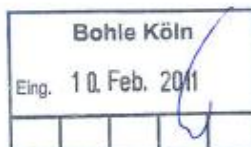


Mercedes-Benz

Herrn
Stephan Knauf
Bohle Gruppe, Niederlassung Köln
Düsseldorfer Strasse 181

51063 Köln

Mercedes-Benz Museum GmbH
Ein Unternehmen der Daimler AG



03.02.2011

Umbau Museum M6-Los 1 – Decke
Referenzschreiben

Sehr geehrter Herr Knauf,

der neu gestaltete Bereich Mythos 6 „Aufbruch – Der Weg zur emissionsfreien Mobilität“ ergänzt ab 30. Januar 2011 das Angebot des Mercedes-Benz Museums in Stuttgart.

Die Bohle Gruppe hat Ende 2010 bei der Realisierung und Umsetzung des 550,00 qm großen, neuen medialen Deckensystems, einen wesentlichen Beitrag hierzu geleistet.

Während der Umbauzeit hat sich gezeigt, dass das Miteinander einer der größten Erfolgsfaktoren ist und dass die „kleinen Hürden“ - wenn sie als Herausforderung betrachtet werden - einem Projekt erst die entsprechende Würze verleihen.

Für die stets partnerschaftliche und professionelle Zusammenarbeit bei der völligen Neugestaltung des Mythosraums 6 bedanken wir uns recht herzlich.

Mit freundlichen Grüßen
Mercedes-Benz Museum

Ursula Wehinger
Ressortleitung Museumsbetrieb

Silke Beinlich
Leitung Museumsentwicklung

Mercedes-Benz Museum GmbH
Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 23165
Geschäftsführer/Managing Director: Michael Bock
USt-Id.-Nr./VAT No.: DE 223101663
Bankverbindung/Bank account:
Deutsche Bank AG, Stuttgart, BLZ/Bank Code: 25070070, Konto-Nr./Account No.: 1626076
IBAN DE60 6007 0070 0162 602600, BIC ISW1333 - Code DEUT DE 33



Mercedes-Benz - are registered trademarks of Daimler, Stuttgart, Germany

Mercedes-Benz Museum GmbH
613-P111
70546 Stuttgart
Telefon/Phone +49 711 17-30000
Telefax/Fax +49 711 17-30400
classic@daimler.com
www.mercedes-benz-classic.com/museum

www.mercedes-benz-classic.com